

REGULAMENTO



1. Participação:

- 1.1.** Todos os representantes POKER poderão ser beneficiados com a campanha.
- 1.2.** Regiões participantes da campanha: Sul, Sudeste, Centro Oeste, Nordeste e Norte.
- 1.3.** A região que estiver concorrendo na categoria regional no mês correspondente a ela, não participará durante o período de vigência da campanha mensal na categoria nacional.
- 1.4.** O ganhador da nacional e regional não participará novamente na mesma categoria, mas continuará concorrendo ao prêmio final.

2. A campanha ocorrerá na seguinte ordem:

- 2.1.** Região Sudeste concorre na categoria regional em fevereiro.
- 2.2.** Região Sul concorre na categoria regional em março.
- 2.3.** Região Nordeste concorre na categoria regional em abril.
- 2.4.** Região Norte concorre na categoria regional em maio.
- 2.5.** Região Centro Oeste concorre na categoria regional em junho.

3. Períodos da campanha:

- 3.1.** A campanha é válida de 01/02/2024 a 30/06/2024.
- 3.2.** As premiações regionais e nacionais serão entregues de 01/03/2024 a 01/07/2024.

4. Premiações:

4.1. Premiação para o campeão regional:

- 4.1.1.** Cinco dias (de segunda a sexta) de visita do departamento de Marketing da POKER com todas as despesas pagas nos 10 clientes estratégicos que foram selecionados com antecedência pelo ganhador.
- 4.1.2.** Negociações de espaços em PDV e fachadas de clientes.
- 4.1.3.** Uniformização de até 10 balconistas em clientes pré-selecionados pelo representante.
- 4.1.4.** Negociações de espaços em veículos de mídias locais.
- 4.1.5.** Um jantar com acompanhante de encerramento das visitas em restaurante escolhido pelo representante com todas as despesas pagas pela POKER.



4.2. Premiação para o campeão nacional:

- 4.2.2.** Recebe um cartão de débito com R\$ 1.000,00 para ser usado com despesas de viagens.
- 4.2.3.** Uniformização de balconistas para 10 lojas pré-selecionadas.
- 4.2.4.** Negociação de espaços em PDV para 10 lojas pré-selecionadas.

5. Critérios avaliativos

- 5.1.** Atingiu a meta mensal (pontuação definida com o Comercial).
- 5.2.** Atingiu a meta na linha de produtos (pontuação definida com o Comercial).
- 5.3.** Maior número de clientes abertos no período (pontuação definida com o Comercial).
- 5.4.** A cada cinco publicações relacionadas com a POKER marcar @pokeresportes (um ponto, máximo dez pontos).

6. Critério avaliativo do Grande Campeão da Campanha

- 6.1.** Maior soma de pontos durante a campanha.

7. Critério de desempate para escolha dos ganhadores

- 7.1.** O participante que tiver o maior percentual sobre a meta de faturamento.

8. Premiação para o Grande Campeão da Campanha

8.1. Os dois grandes campeões receberão uma viagem com acompanhante para um dos destinos abaixo de sua escolha:

- 8.1.1.** Quatro noites em um cruzeiro pela costa do Brasil com todas as despesas pagas.
- 8.1.2.** Quatro noites em um pacote de viagem no nordeste do Brasil.
- 8.1.3.** Viagem para o Rio Grande Do Sul (Gramado/Porto Alegre/Montenegro).